

Všeobecné obchodní podmínky reklamního systému Billboard

(dále jen Obchodní podmínky)

1. Úvodní ustanovení

Internet Billboard a.s. (dále jen Provozovatel) se sídlem: Ostrava - Mariánské Hory, Novoveská 95, PSČ: 70900, vedená u Krajského soudu v Ostravě oddíl B., vložka 3451, IČO: 25842404 je společnost, která provozuje reklamní systém Billboard resp. Billboard.

Tyto Všeobecné obchodní podmínky jsou nedílnou součástí Smlouvy o spolupráci při provozování elektronické reklamy (dále jen Smlouva) uzavírané mezi Provozovatelem a Uživatelem.

2. Definice pojmů

Billboard (dále jen Reklamní systém) je seskupení reklamního prostoru, který Provozovatel administruje pomocí svých HTML kódů.

Bannerový prostor - část plochy na Serveru Uživatele, kde se zobrazují především reklamní bannery grafického, textového či kombinovaného obsahu.

Intextový prostor – zvýrazněná slova v textu stránky na Serveru Uživatele, u kterých se objevují reklamní bubliny s grafickým, textovým či kombinovaným obsahem.

Reklamní prostor - část plochy na Serveru Uživatele vytvořená HTML kódem Provozovatele z důvodu záměru Provozovatele provozovat nad touto plochou Reklamní systém a prodávat v něm reklamu. Reklamní prostor může být tvořen bannerovým i intextovým prostorem. Pro každý z těchto prostorů může existovat samostatný systém s vlastním účtem, se kterým Uživatel pracuje.

Server Uživatele – www stránky přístupné návštěvníkům internetu provozované Uživatelem a které jsou Uživatelem založeny na účtech jednotlivých systémů Provozovatele.

Inzerent – jakákoliv osoba, která se s Provozovatelem dohodne na využití Reklamního prostoru Billboard a za toto použití zaplatí Provozovateli dohodnutou odměnu

Kampaň – kampaň je realizace internetové reklamy (inzerce) zákazníka vymezená počtem zobrazení, časem, prostorem, způsobem a obsahem.

Banner je grafický nebo textový prvek zprostředkovaný Reklamním systémem, který se zobrazuje uživateli internetu na jednotlivých serverech.

Kliknutí (klik) je stav, kdy uživatel internetu klikne myší na banner a dojde k zavolání www stránky inzerenta.

Platné kliknutí – kliknutí na placenou reklamu v jakémkoli formátu, zprostředkovanou Reklamním systémem Provozovatele, které může být za všech okolností považováno za kliknutí návštěvníka internetu, kterého skutečně zaujal předmět inzerce.

Vyloučené kliknutí – kliknutí, u kterého je z jakéhokoliv důvodu možné se domnívat, že bylo učiněno s jiným cílem, než se skutečně seznámit s předmětem inzerce.

Platné zobrazení – zobrazení placené reklamy ve vybraných formátech, zprostředkované Reklamním systémem, které nebylo zobrazeno umělým způsobem (pomocí automatického obnovování stránek, zobrazení mimo viditelný prostor stránky apod.)

Vyloučené zobrazení – zobrazení, u kterého je z jakéhokoliv důvodu možné se domnívat, že bylo učiněno s jiným cílem, než skutečně seznámit s předmětem inzerce konkrétního návštěvníka stránky

Uživatelem systému je kterákoliv fyzická či právnická osoba, která provozuje svůj server v síti internet, je jeho majitelem nebo je oprávněná jménem majitele jednat a má právo zasahovat do jeho kódu, a která uzavřela s provozovatelem Smlouvu.

Cena reklamy – je cena reklamní kampaně sjednaná mezi Provozovatelem a Inzerentem. Stanovení výše ceny reklamy a k tomu poskytnuté plnění z reklamního prostoru je plně věcí Provozovatele.

Reklamní kód je HTML kód Provozovatele, který po vložení do www stránky/serveru Uživatele zprostředkuje volání reklamního systému, který realizuje zobrazení reklamního sdělení nad Reklamním prostorem.

Unikátní návštěvník – jednoznačně identifikovatelný návštěvník serveru Uživatele.

Billboard je skupinou serverů sdružených z vlastní vůle do reklamní sítě, kterou technicky spravuje Provozovatel.

Kredit je vnitřní platidlo v systému Billboard.

3. Činnost a její rozsah

- 3.1. Činnost smluvních stran je zajišťována na základě uzavřené Smlouvy, jejímž předmětem je závazek Uživatele poskytnout Provozovateli Reklamní prostor na svém serveru, pomocí Reklamního kódu a záměr Provozovatele provozovat reklamní systém a prodávat v něm reklamu.
- 3.2. Reklamní prostor může být tvořen Bannerovým prostorem, Intextovým prostorem nebo jejich kombinací.
- 3.3. Provozovatel si vyhrazuje právo kdykoli odmítnout uzavření Smlouvy s potenciálním Uživatelem dle vlastního rozhodnutí.
- 3.4. Uživatel dobrovolně umístí na své stránky Reklamní kód, který získá od Provozovatele.

- 3.5. Uživatel se zavazuje, že nebude nijak zasahovat do poskytnutého Reklamního kódu či jeho součástí (JavaScriptu apod.) nebo je modifikovat, kromě míst, výslovně určených pro uživatelská nastavení.
- 3.6. Uživatel se zavazuje, že bude používat Reklamní kód podle Pravidel systému Billboard.
- 3.7. Je výslovně zakázáno umisťovat poskytnutý HTML kód na servery či jejich části s erotickým obsahem, obsahem porušujícím práva intelektuálního vlastnictví, obsahem nabádajícím k užívání, výrobě, distribuci či přípravě drog, nebo obsahem jakkoli hanobícím lidskou důstojnost, rasu či jakoukoliv skupinu obyvatel. V případě nedodržení této podmínky je Provozovatel oprávněn účtovat Uživateli pokutu ve výši 100.000 Kč za každé jednotlivé porušení. To neomezuje právo Poskytovatele vymáhat na Uživateli náhradu škody.
- 3.8. Uživatel uzavřením Smlouvy souhlasí se zobrazováním reklamy zprostředkované systémy Provozovatele pomocí vloženého kódu a dále s obsahem a provedením této reklamy.
- 3.9. Provozovatel si vyhrazuje právo na změnu umístění Reklamního kódu ve stránce tak, aby zobrazení reklamy na www stránkách Uživatele bylo pro návštěvníky daných stránek ve shlednutelné oblasti, v blízkém kontaktu s obsahem stránky či na takových místech, kde dává reklamní sdělení smysl.
- 3.10. Uživatel si je vědom toho, že zobrazovaná reklama může případně propagovat služby či produkty subjektů, kteří jsou nebo mohou být v konkurenčním či soutěžním vztahu vůči Uživateli a tímto s jejich propagací souhlasí.
- 3.11. Provozovatel nenes odpovědnost za skutečné umístění a zobrazení reklamy na serveru Uživatele.
- 3.12. Uživatel nesmí uměle zvyšovat návštěvnost svých www stránek (a tím i počty volaných Reklamních kódů) pomocí skriptů, programů, či jakýmkoli jiným způsobem.

4. Odměna

- 4.1. Za poskytnutí reklamního prostoru náleží Uživateli odměna:
 - a) Pokud Uživatel poskytuje na daném serveru výhradně Bannerový prostor nebo výhradně Intextový prostor a to bez objemové garance, Provozovatel vyplatí Uživateli odměnu ve výši **50%** z realizovaného finančního objemu reklamní kampaně v daném prostoru po odečtení nákladů spojených s prodejem dané kampaně.
 - b) Pokud Uživatel poskytuje na daném serveru Bannerový prostor souběžně s Intextovým prostorem a to bez objemové garance, Provozovatel vyplatí Uživateli odměnu ve výši **60%** z realizovaného finančního objemu reklamních kampaní v daných prostorech po odečtení nákladů spojených s prodejem daných kampaní.
 - c) Dohodou smluvních stran je možné dohodnout i jiné výše odměny, která by byla specifikována formou přílohy ke smlouvě.
- 4.2. Za poskytnutí reklamního prostoru náleží Uživateli výše uvedená odměna a to pouze za následujících podmínek:
 - a) Uživatel splňuje a dodržuje všechna ustanovení Obchodních podmínek a Pravidel systému Billboard
 - b) Inzerent Provozovateli zaplatil dohodnutou Cenu reklamy
 - c) Zobrazení či kliknutí nebude spadat mezi vyloučená dle těchto Obchodních podmínek.
- 4.3. Nárok na odměnu Provozovatel připisuje Uživateli na měsíční bázi za předchozí kalendářní měsíc.
- 4.4. Provozovatel účtuje tyto poplatky Uživateli:
 - a) administrační poplatek za odeslání daňového dokladu a odměny na účet Uživatele: 5,- Kč.
- 4.5. Účastník má nárok na vyplacení odměny pouze tehdy, jestliže její výše, dosáhne po odečtení všech případných souvisejících poplatků minimální částky 500,- Kč.
- 4.6. Provozovatel bude Uživateli vyplácet odměnu automaticky v jakékoliv výši na konci kalendářního roku.
- 4.7. Nevyplacená odměna se automaticky převádí do dalšího měsíce.
- 4.8. Částka k vyplacení je součet doposud nevyplacených peněz (nebo neblokovaných pro výplatu jinou žádostí) připsaných na účet uživatele do konce měsíce předcházejícího měsíci, ve kterém byla žádost vystavena
- 4.9. Datum zdanitelného plnění faktury je poslední den měsíce předcházejícího měsíci, ve kterém byla žádost vystavena, pokud byla žádost vystavena do 15. dne v měsíci včetně. Datum zdanitelného plnění faktury je den vystavení žádosti, pokud byla žádost vystavena po 15. dni v měsíci
- 4.10. Datum splatnosti faktury je datum vystavení žádosti + 30 kalendářních dnů
- 4.11. Za žádost je u právnických osob a fyzických osob – podnikatelů považováno vystavení a doručení faktury se všemi náležitostmi daňového dokladu dle platných předpisů. Za žádost u fyzické osoby – nepodnikatele, se považuje podepsaná písemná žádost, která musí obsahovat:
 - a) jméno a adresu žádajícího
 - b) částku, jež má být vyplacena (případně žádost o použití odměny na nákup produktů a služeb Provozovatele). Částky z jednotlivých Reklamních prostorů (Bannerový, Intextový,...) se uvádí odděleně jako samostatné položky.
 - c) číslo bankovního účtu, na něž má být vyplacena
 - d) Identifikace Účastníka v Reklamním systému
 - e) prohlášení, že částka bude řádně zdaněna dle platných zákonů.
- 4.12. Uživatel souhlasí s tím, že určení ceny, způsob výpočtu odměny a podmínky vyplacení odměny bude ve výhradní kompetenci Provozovatele.
- 4.13. Uživatel souhlasí s tím, že Provozovatel může využívat metod, které omezují možnosti zneužití systému, a které mohou některá zobrazení/kliknutí označit jako vyloučená. Provozovatel se současně zavazuje, že vyvine veškeré úsilí k tomu, aby možnost označení zobrazení/kliknutí za vyloučené byla minimalizována.
- 4.14. Uživatel souhlasí s tím, že Provozovatel není povinen zpřístupnit Uživateli nebo třetím osobám metody použité k detekci vyloučených zobrazení/kliknutí a k účelům popsaným výše.
- 4.15. V případě, že bude zpětně zobrazení/kliknutí uznáno za vyloučené a z tohoto zobrazení/kliknutí již byla

- vyplacena či přiznána odměna, sníží se odměna na účtu Uživatelé o příslušnou částku tak, jako kdyby k zobrazení/kliknutí nedošlo.
- 4.16. Uživatel si je vědom, že veškeré odměny vyplácené jakoukoliv formou (přímo, čerpáním služeb Provozovatele, čerpáním zboží a služeb partnerů apod.) podléhají zdanění dle aktuálně platných zákonů.
 - 4.17. Odměna na základě Obchodních podmínek bude Uživateli uhrazena nejpozději do 30 dnů od vzniku nároku na její vyplacení.
 - 4.18. V případě porušení podmínek účasti v systému Uživatelé může být Provozovatelem Uživateli uložena smluvní pokuta ve výši stávajícího zůstatku odměny na jeho účtu zjištěné k okamžiku uplatnění nároku na smluvní pokutu Provozovatelem a může mu být zrušeno účastnictví v systému.
 - 4.19. Uhrazením smluvní pokuty není dotčen nárok Provozovatele a jeho partnerů či klientů na náhradu způsobené škody majetkové i nemajetkové povahy.
 - 4.20. Provozovatel negarantuje a neručí za to, že na serveru Uživatelé bude zobrazena placená reklama, dobu jejího zobrazení, její obsah apod., negarantuje a neručí za jakýkoliv minimální počet zobrazení ani minimální částky odměny.
 - 4.21. Uživatel souhlasí s tím, že Provozovatel může realizovat ve sjednaném reklamním prostoru Uživatelé promokampaně za účelem propagace technologií Provozovatele.

5. Další ustanovení

- 5.1. Uživatel se zavazuje jednat o všech případných problémech v souvislosti se zobrazování bannerů inzerenta pouze a přímo s Provozovatelem a nikoli s inzerentem.
- 5.2. Za svůj server a jeho obsah nese plnou a výhradní zodpovědnost Uživatel.
- 5.3. Uživatel zodpovídá za správnost a aktuálnost údajů, které uvádí na svém účtu v Reklamním systému, a které jsou nutné pro poskytnutí služeb Provozovatelem či výplatu odměny, zejména za správnost a platnost e-mailové adresy, údajů nutných pro fakturaci včetně případného DIČ a čísla bankovního účtu.
- 5.4. Uživatel zodpovídá za správné vykazování odměny vůči všem příslušným státním orgánům.
- 5.5. Uživatel se zavazuje, že nebude vyvíjet žádné kroky, které by vedly k umělému zvyšování počtu zobrazení či kliků. Uživatel současně bere na vědomí, že nemá nárok na přiznání a poskytnutí odměny za zobrazení/kliky, jichž bylo dosaženo tímto umělým zvyšováním a to i zpětně.
- 5.6. Posouzení, zda Uživatel porušuje či neporušuje některý bod z těchto podmínek je výhradně na Provozovatele.
- 5.7. Provozovatel může tyto podmínky kdykoli změnit. Na změnu upozorní informací v uživatelské sekci Reklamního systému a e-mailem na adresu, uvedenou Uživatelé a to nejméně 14 dní před nabytím účinnosti změny. Užívání Reklamního systému po uplynutí této lhůty je považováno za souhlas s novými podmínkami.
- 5.8. Smluvní strana je povinna aktivně a bez zbytečného prodlení informovat druhou smluvní stranu o skutečnostech, které by mohly ovlivnit platnost smlouvy.
- 5.9. Uživatel a Provozovatel souhlasí se zápočty vzájemných závazků a pohledávek.

6. Závěrečná ustanovení

- 6.1. Smluvní strany souhlasí s doručováním všech písemností a oznámení formou elektronické pošty nebo faxem na adresu kontaktní osoby smluvní strany uvedené ve Smlouvě. Veškerá komunikace se považuje za doručenu tři dny po jejím odeslání na adresu uvedenou Uživatelé v Reklamním systému.
- 6.2. Veškeré právní vztahy vyplývající ze smlouvy se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník v platném znění, pokud právní předpisy nestanoví jinak.
- 6.3. Jakýkoli spor vzniklý ze Smlouvy bude řešen nejprve jednáním mezi smluvními stranami, přičemž smluvní strany se zavazují učinit vše proto, aby uvedeným jednáním dospěly k smírnému řešení.
- 6.4. Pokud se smluvními stranám nepodaří takový spor jednáním vyřešit, bude tento spor řešen prostřednictvím rozhodčího řízení u Rozhodčího soudu Hospodářské komory České republiky a Agrární komory České republiky podle procesních pravidel tohoto soudu před třemi rozhodci. Místem rozhodčího řízení bude Ostrava. Rozhodčí řízení se bude konat v českém jazyce. Obě smluvní strany souhlasí s přijetím rozhodnutí vydaného na základě rozhodčího řízení a jeho vykonáním.
- 6.5. Tyto všeobecné podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 1.6.2008

V dne

Provozovatel

Uživatel